

آليات دمج شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية عن بعد من وجهة نظر طلاب جامعة الأمير سونكلا فرع فطاني / تايلاند

Integrating Social Networking Platforms in Online Teaching Arabic Language From the point of view of the students of Prince Songkla University Pattani /Thailand

الدكتور رشدي طاهر

نائب مدير مركز اختبار كفاءة اللغة العربية، محاضر في قسم الدراسات الإسلامية، بكلية العلوم الإسلامية جامعة
الأمير سونكلا الحكومية - فرع فطاني/تايلاند

فاطمة جافاكيا

محاضرة في قسم الدراسات الإسلامية، بكلية العلوم الإسلامية
جامعة الأمير سونكلا الحكومية - فرع فطاني/تايلاند

الملخص

هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وتحديد وترتيب أهمها استخداماً، وأهم خصائصها المؤثرة في تعليم العربية عن بعد من وجهة نظر طلاب جامعة الأمير سونكلا، فرع فطاني / تايلاند. واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة أداة لجمع البيانات والمعلومات من العينة، وتوصلت إلى نتائج أهمها، أن واقع استخدام العينة لشبكات التواصل الاجتماعي يظهر بدرجة متوسطة ومقبولة وليست مفرطة أو حد الإدمان، وأن أهم شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من العينة كالاتي: في الترتيب الأول: فيس بوك، في الترتيب الثاني: لاين، في الترتيب الثالث: انستغرام، في الترتيب الرابع: يوتيوب، وقد اتفقت عينة الدراسة حول عبارات الاستبانة بدرجة كبيرة، وهي دلالة على أهمية هذه الخصائص.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، تعليم العربية عن بعد، جامعة الأمير سونكلا فرع فطاني، تايلاند

Abstract

The study aimed to reveal the reality of using social networks, identifying and arranging the most important ones in use, and the most important characteristics affecting the distance learning of Arabic from the point of view of the students of Prince Songkhla University, Pattani Campus / Thailand. It used the descriptive analytical approach, and the questionnaire was a tool for collecting data and information from the sample, and reached the most important results, that the reality of the sample's use of social networks appears to a moderate and acceptable degree, not excessive or the extent of addiction, and that the most important social networks used by the sample are as follows: In the first order: Facebook, in the second place: Line, in the third place: Instagram, in the fourth place: YouTube. The sample of the study agreed to a large extent about the questionnaire statements, which is an indication of the importance of these characteristics.

Keywords: social networks, Arabic distance education, Prince Songkhla University, Pattani Campus, Thailand.

أولاً : مقدمة الدراسة .

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً إلى يوم الدين أما بعد :

فقد برزت شبكات التواصل الاجتماعي كوسيط مثير للجدل في التغييرات التي اجتاحت مناطق العالم بكافة أرجائها ، على مستوى الأصدقاء الفردية والحكومية على حد سواء ، مما حدى بالحكومات والأفراد إلى الاهتمام بالقدرات الكامنة لأدوات شبكات التواصل الاجتماعي ، والأنماط الجديدة التي تحدثها في طرق أداء الأعمال .

وبالرغم أن أول ما قد يتبادر إلى الذهن هذه الأيام عند الحديث عن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي هو تأثيراتها السياسية ، والدور الذي قامت به في تحريك ثورات الربيع العربي، إلا أن هذا المجال لم يكن الوحيد ، بل سبقتها وتبعها مجالات أخرى مختلفة ، ولسنا نبالغ إن قلنا إن تأثيراتها شملت جميع نواحي الحياة بطرق متفاوتة .

ثانياً: مشكلة الدراسة .

من أهم المجالات التي ظهر تأثير شبكات التواصل الاجتماعي عليها بشكل جلي وملفت : المجال التربوي ؛ فقد فرضت التقنيات الحديثة واقعا حديثاً على النظام التربوي التعليمي وإدارته جعلتنا أكثر طموحاً ، وازداد معه احتياجنا لإدخال متغيرات جديدة في الحقل التربوي التعليمي لم يكن لها دور من قبل، ولكن برز دورها مع هذا التقدم . فبجانب احتياجنا الشديد للتغيير في طرائق التدريس وأسلوب العرض وتغيير نظم التصميم التعليمي فإننا نريد أيضاً نظاماً إدارياً تعليمياً جديداً يتضمن استجابات جديدة لكل من المعلمين والإدارة والطلاب يسمح بتحقيق هدف وجود علاقة متميزة وفاعلة ، ويتطلب هذا مزيداً من الوقت الذي يبذله المعلم والإدارة معاً، ومزيداً من المهارات التي يجب أن يتعلمها ويمتلكها كل منهم.

ومع بداية الألفية الثالثة بدأت كثير من الأمم الجادة مراجعة حياتها حيث قامت بوقفه مع ذاتها، تراجع أعمالها وتقوم أداؤها، وتحلل نقاط الضعف والقوة فيها، وتجدد فرص التطوير وخياراته، لتعمل على تعزيز الإيجابيات وتلافي السلبات، وهذا شأن الأمم الحية التي تريد أن يكون لها مكاناً على خارطة الحضارة الإنسانية. وهذا ما يفسر اهتمام كثير من دول العالم بمراجعة أنظمتها التربوية والتعليمية مراجعة جذرية بشكل مستمر للاطمئنان على قدراتها على إعداد الأجيال لمجتمع القرن الحادي والعشرين.

ومن أهم المجالات التربوية والتعليمية التي أثرت فيها شبكات التواصل الاجتماعي تعليم اللغة العربية ؛ فقد وجد المتعلمون للعربية من الناطقين بغيرها أرضية خصبة فيها لتكون بيئة عربية افتراضية في الوقت الذي يكونون في أمس الحاجة إلى بيئة مصطنعة لممارسة اللغة العربية اضافة إلى المميزات الأخرى التي سنتعرف عليها لاحقاً في ثنايا هذه الدراسة ؛ لذا فإن السؤال الرئيسي للدراسة هو :

ما آليات دمج شبكات التواصل في تعليم العربية عن بعد من وجهة نظر طلاب جامعة الأمير سونكلا فرع

فطاني بتايالاند؟

وتندرج تحته الأسئلة الفرعية الآتية :

- ما واقع استخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

● ما أهم برامج شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة والمؤثرة في تعليم العربية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟

● ما خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟

● هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تعزى إلى متغيرات الدراسة؟

ثالثاً: أهداف الدراسة .

تهدف الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- الكشف عن واقع استخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي .
- تحديد وترتيب أهم برامج شبكات التواصل الاجتماعي تأثيراً في مجتمع الدراسة .
- بيان خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.
- إظهار الفروق الإحصائية بين استجابات أفراد العينة التي تعزى إلى متغيرات الدراسة .

رابعاً : أهمية الدراسة .

تظهر أهمية الدراسة الحالية في النقاط الآتية :

- ندرة الدراسات والأبحاث الميدانية التي أجريت في مثل هذه البيئات غير العربية ، وبخاصة ما حرر منها باللغة العربية.
- أهمية الأدوار التربوية والتعليمية التي تؤديها شبكات التواصل الاجتماعي ، والتي أثبتت فعاليتها في هذا المجال الحيوي .
- الوقوف على الدور الحقيقي لشبكات التواصل الاجتماعي في المجال التربوي والتعليمي وتأثيرها فيهما.

- ضرورة الاستفادة من خصائص شبكات التواصل الاجتماعي لدعم عملية تعليم اللغة العربية ؛ لتحقيق الدور المنشود لشبكات التواصل الاجتماعي في المجال التربوي والتعليمي.
- استناد الدراسة الحالية إلى دراسة ميدانية على عينة ممثلة لمجتمعها يؤسس لتحقيق نتائج مؤكدة يمكن تعميمها على مجتمعات مماثلة ، ويزيد من أهمية النتائج التي تنتهي إليها الدراسة ، وستستفيد منها المؤسسات التربوية والتعليمية ومراكز البحوث والجهات التي تعنى بهذا المجال في بناء خططهم الاستراتيجية.

خامساً : مصطلحات الدراسة .

- **شبكات التواصل الاجتماعي** : مصطلح يشير إلى استخدام تكنولوجيا الاتصالات عبر شبكة الإنترنت بواسطة الحاسوب أو الأجهزة والهواتف الذكية ؛ لتشغيل واستثمار الاتصالات في حوار تفاعلي من خلال مجموعة من التطبيقات المرتبطة بشبكة الويب والانترنت والتي تستند إلى أسس فكرية وتكنولوجية تسمح بإنشاء وتبادل المحتوى المستخدم.
- **تعليم اللغة العربية عن بعد** : تعليم اللغة العربية المنظم المقصود باستخدام وسيط تقني معين ليكون قناة للتواصل بدلا من الحضور الجسدي المشترك بين المعلم والمتعلم¹.
- **خصائص شبكات التواصل الاجتماعي** : الصفات التي تميزها في المجال التربوي والتعليمي .
- **جامعة الأمير سونكلا** : إحدى جامعات تايلاند الحكومية ، تأسست عام 1967م ، بوصفها أول جامعة في جنوب تايلاند، وتعدُّ الآن من أرقى الجامعات الوطنيَّة ، وتضمُّ بالإضافة إلى حرمها الجامعي المركزي في مدينة هات يائي أربعة حرم جامعي واقعة في المدن الجنوبيَّة لمملكة تايلاند، وهي: فطاني ، وبوكيث ، وسورات تاني ، وترانغ .
- **كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية** : إحدى الكليات التابعة لجامعة الأمير سونكلا ، شطر فطاني بمملكة تايلاند أنشأت في عام 1974م ، وتضم ثمانية أقسام : اللغة التايلاندية ، اللغات الغربية ،

اللغات الشرقية ، العلوم الاجتماعية ، الجغرافيا ، الفلسفة والأديان ، التاريخ ، علم المكتبات والمعلومات وتمنح الكلية الدرجات العلمية الآتية : (بكالوريوس ، ماجستير ، دكتوراه) .

● **كلية العلوم الإسلامية :** إحدى الكليات التابعة لجامعة الأمير سونكلا ، شطر فطاني بمملكة تايلاند أنشأت في عام 1989م ، وتضم قسما وحيدا هو قسم الدراسات الإسلامية وتدرج تحته شعبا عدة هي : شعبة الدراسات الإسلامية ، شعبة الدراسات الإسلامية (البرنامج العالمي) ، شعبة الاقتصاد الإسلامي والإدارة الإسلامية ، شعبة الشريعة ، شعبة التربية ، شعبة دراسات الشرق الأوسط، وتمنح الكلية الدرجات العلمية الآتية : (بكالوريوس ، ماجستير ، دكتوراه) .

المبحث الأول : الإطار النظري والدراسات السابقة .

شكلت شبكات التواصل الاجتماعي منصات مثالية لإطلاق كم غير محدود من المعلومات التي يتعامل معها العقل البشري على مدار الساعة بشكل غير مسبوق ، وأصبحت تؤثر في المجتمعات عندما أضحي أفراد المجتمعات يعتمدون عليها أكثر في تفاعلهم الاجتماعي ، والتفاعل الاجتماعي يسهم في تكوين سلوك الإنسان ، فمن خلاله يكتسب الوليد البشري خصائصه الإنسانية ويتعلم لغة قومه وغيرها ، وثقافة جماعته ، وقيمها وعاداتها وتقاليدها عن طريق عملية التنشئة الاجتماعية ، ويهيئ التفاعل الاجتماعي الفرص للأفراد لتمييز كل منهم بشخصيته ، فيظهر المخططون والمنفذون والمبدعون والمعوقون والعدوانيون ، كما يكتسب المرء القدرة على التعبير والمبادرة والمناقشة ، لذلك يعد التفاعل الاجتماعي شرطا يكسب المرء القدرة على التعبير والمبادرة والمناقشة².

وشبكات التواصل الاجتماعي عبارة عن : مواقع عبر الانترنت توفر لمستخدميها فرصة للحوار وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والمشكلات من خلال الملفات الشخصية وألبومات الصور وغرف الدردشة وغير ذلك³ .

"وتتيح تلك المواقع للمستخدمين تكوين مجتمع افتراضي لهم على شبكة الإنترنت وذلك من خلال إعادة تكوين العلاقات الاجتماعية الموجودة أصلا على أرض الواقع ، أو من خلال تكوين علاقات جديدة ليست موجودة في الواقع ، حيث تتيح تلك المواقع إمكانية البحث عن أصدقاء والتواصل معهم من خلال التدوين والنشر ومشاركة الأنشطة والمعلومات من الخدمات"⁴ .

وتشترك معظم الشبكات الاجتماعية في خصائص أساسية بينما تتميز بعضها عن الأخرى بمميزات فرضتها طبيعة الشبكة ومستخدموها ومن أهمها : " الملفات الشخصية والصفحات الشخصية ، الأصدقاء والعلاقات ، إرسال الرسائل ، ألبومات الصور ، إنشاء المجموعات المختلفة ، الصفحات التجارية والإعلانية " ⁵ ، ومن خلال تلك الخصائص السابقة يمكن توظيفها في المجالات الحياتية المختلفة ، وبفضلها أبدع المستخدمون لها في تطوير الخدمات التي تقدمها بما يناسب حالهم وظروفهم ومجالاتهم وتخصصاتهم .

وقد أدى التطور المتسارع لشبكات التواصل الاجتماعي إلى إحداث ثورة حقيقية وتغيرات جوهرية مست جميع مجالات الحياة وفي مقدمتها تعليم اللغات ، فقد كشفت دراسة: أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبح من المؤسسات الإلكترونية التربوية الاجتماعية المهمة التي تقوم بدور تربوي مهم في تربية الطلبة وإكسابهم المعارف العلمية السليمة ، والعادات والتقاليد ، ذلك أنها تزيد من فرص التواصل لدى الطلبة كما أنها تعمل على ارتفاع مستويات النمو الاجتماعي لدى الطلبة ، انطلاقاً من مشاركة الطالب لجميع الفئات الاجتماعية في مجتمعه الافتراضي ضمن مواقع التواصل الاجتماعي ، والقضاء على مشاكل الخجل والانطواء ، وذلك من خلال الفرصة الحقيقية للتواصل الافتراضي ، وتنمية مهارات الطالب الاجتماعية . كما ساهمت مساهمة فعالة في تطوير التعليم ، وتحويل المدرسة من بيئة تعليمية محصورة بجدرانها إلى الانطلاق خارج أسوارها ، ليتجاوز التعليم حدود الزمان والمكان ، بالإضافة إلى إشراك جميع أطراف العملية التعليمية مع المجتمع بأولياء أموره ومؤسساته المختلفة ⁶ .

وفي دراسة أجريت عن أثر مواقع التواصل الاجتماعي الإيجابي على اللغة العربية توصلت إلى أن أهمها :

- تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها
- التعريب
- التصحيح اللغوي
- إكساب اللغة العربية مفردات جديدة اكتسبت خصوصية في هذا الميدان بالترجمة والتعريب والإدخال، وخاصة تلك المفردات التي تتصل بالواقع التقني ، والاجتماعي ، والسياسي ⁷ .

لقد أجريت دراسات عديدة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المجال التربوي والتعليمي في بيئات مختلفة ، وتوصلت دراسة -هدفت إلى استقصاء واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طلاب كلية المعلمين في جامعة الملك سعود - إلى اتفاق العينة على أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم وكانت أهم الممارسات نشر المعلومات الجديدة في مجال التعليم على شبكات التواصل ، والتعاون مع الزملاء في أداء الواجبات التعليمية عن طريقها أيضا ، أما أهم الأليات لتفعيلها في هذا المجال فتكمن في إيجاد شبكة إنترنت عالية السرعة في الجامعات وتوفير شبكة تواصل اجتماعي خاصة بالتعليم⁸.

كما توصلت إلى تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات بمصر وأن أكثرها انتشارا بين هذه الفئة (الفيسبوك - تويتر - يوتيوب) ، وأوصت بضرورة وجود التعزيز المعنوي والمادي لكل الأعضاء المفعلين لهذه المواقع بشكل جيد في العملية التعليمية⁹.

وأظهرت نتائج دراسة : أن درجة استخدام الطلبة الجامعيين بالأردن لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية كانت بدرجة متوسطة ، وأوصت بضرورة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيزه من قبل أعضاء هيئة التدريس¹⁰، كما كشفت دراسة أن درجة استخدام المعلمين الأردنيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية جاءت متوسطة¹¹.

وتوصلت دراسة : إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي وبخاصة (الفيسبوك ، واليوتيوب) تلعب دورا فعالا في عملية التعليم عن بعد لدى الطلاب الجامعيين الجزائريين¹².

وفي نظرة سريعة للدراسات السابقة يلاحظ أن غالبيتها أجريت لمعرفة تأثير هذه الشبكات على العملية التعليمية بوجه عام ، وتأتي هذه الدراسة لتخصيص هذا العام وتركز على جانب تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها متخذة السبيل الميداني لجميع بياناتها ، كما أجريت في مجتمع يبعد عن العالم العربي بمسافات بعيدة ، حتى إن لغته وثقافته مغايرة جدا ، لكن شبكات التواصل الاجتماعي هي من قامت بتقريب العلاقات والأفكار والثقافات ؛ لتؤكد وفي شكل آخر أهمية استغلال هذه الشبكات بما يعود على خير الأمة الإسلامية والعالم أجمع .

المبحث الثاني : الدراسة الميدانية

- منهج الدراسة .

تتخذ الدراسة المنهج الوصفي التحليلي منهجاً للدراسة : "وهو الذي يصف ما هو كائن ويفسره ، ويعمل على تحديد العلاقات بين الوقائع والممارسات الشائعة والاتجاهات المختلفة عند الجماعات" ¹³

- مجتمع الدراسة وعينتها.

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، وكلية العلوم الإسلامية للعام الجامعي 2019م-2020م ¹⁴ .

وقد قصدت الدراسة هاتين الكليتين ؛ لأن بها طلاب يتعلمون اللغة العربية كلغة ثانية في بعض تخصصات الأقسام التي تنتمي إليهما .

سحبت عينة عشوائية لتطبيق أداة الدراسة عليها بلغت (158) طالبا وطالبة ، وكانت خصائصها كالتالي :

جدول رقم (1) توزيع العينة المختارة وفقا لمتغيرات الدراسة

بيانات عامة عن أفراد العينة	الفئة	التكرار	النسبة لمئوية
الكلية	العلوم الإنسانية والاجتماعية	72	45.6
	العلوم الإسلامية	86	54.4
المجموع			100
الجنس	ذكر	42	26.6
	أنثى	116	73.4
المجموع			100
السنة الدراسية	الأولى	1	0.6
	الثانية	29	18.4
	الثالثة فأعلى	128	81.0
المجموع			100
العمر	19 سنة فأقل	13	8.2

بيانات عامة عن أفراد العينة	الفئة	التكرار	النسبة لمئوية
	25-20 سنة	142	89.9
	26 سنة فأكثر	3	1.9
المجموع		158	

-أداة الدراسة .

استخدمت الدراسة الاستبانة أداة لجمع المعلومات ، وقد بنيت الاستبانة بعد مراجعة الدراسات السابقة والخلفيات الأدبية ، وتم عرضها على (6) محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص بجهات مختلفة ، ومجالات متنوعة ، (ينظر ملحق 1) ، وقد أبدوا ملاحظاتهم ومقترحاتهم ، وخرجت الاستبانة في صورتها النهائية مشتملة على الآتي :

القسم الأول : معلومات أولية .

القسم الثاني : عبارات الاستبانة ، وتحتوي على (14) عبارة (ينظر ملحق 2)

وتم حساب معامل ارتباط بيرسون لمعرفة صدق الاتساق الداخلي للأداة ، إذ تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للاستبانة ، كما توضح ذلك الجدول الآتي :

جدول رقم (3) معامل ارتباط بيرسون لدرجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور .

معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.602**	8	0.376**	1
0.665**	9	0.403**	2
0.593**	10	0.266**	3
0.603**	11	0.454**	4
0.611**	12	0.571**	5
0.609**	13	0.550**	6
0.493**	14	0.676**	7

** دالة إحصائية عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول رقم (3) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة بالدرجة الكلية للاستبانة موجبة ودالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01) مما يشير إلى أن عبارات الاستبانة تتمتع بدرجة صدق مرتفعة ، ويؤكد الارتباط

الداخلي بين عبارات الاستبانة ، وعليه فإن النتيجة توضح صدق عبارات أداة الدراسة وصلاحيتها للتطبيق الميداني

كما تم استخدام اختبار معامل (ألفا كرونباخ) حيث وجد أن معامل الثبات للاستبانة كالآتي :
جدول رقم (4) معامل ألفا كرونباخ لثبات الاستبانة .

م	عبارات الاستبانة	معامل ألفا
1	خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	0.72

يتضح من جدول رقم (4) أن معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبانة هو (0.72) ويعد ذلك من الوجهة الإحصائية عالية، مما يجعل أداة الدراسة صالحة للاستخدام .

وبعد الانتهاء من بناء أداة الدراسة وتحكيمها وقياس صدقها وثباتها أصبحت جاهزة للتطبيق الميداني حيث تم توزيع عدد (160) استبانة على كافة شرائح العينة المختارة ، وتمكنت الدراسة من استرجاع (158) استبانة .

المبحث الثالث : عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.

بعد جمع البيانات، تم تفرغها ، ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج الحاسوب SPSS على النحو الآتي:

1. استخدام التكرارات والنسب المئوية ؛ لتوصيف عينة الدراسة حسب المتغيرات
2. استخدام معامل " Alpha Cronbach " ؛ للتأكد من ثبات محاور الاستبانة، ومعامل ارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي
3. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ل(محاور) وفقرات (عبارات) الاستبانة .
4. استخدام اختبار T-Test و ONE WAY ANOVA لمعرفة دلالة الفروق ، واختبار شيفيه لعمل مقارنات بعدية بغرض تحديد هذه الفروقات حينما تكون فيه (ف) ذات دلالة إحصائية.

اعتمد الباحث في تفسير نتائج الدراسة على مقياس ليكرت السداسي كالآتي :

الاختبارات	كبيرة جدا	كبيرة	عادية	متوسطة	ضعيفة	معدومة
وزنها	6	5	4	3	2	1
نصحيح المقياس	5.16-6.00	4.33-5.15	3.50-4.32	2.67-3.49	1.84-2.66	1.00-1.83

إجابة السؤال الأول :

• ما واقع استخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة وجاءت على النحو التالي:

ن = يعني أفراد عينة الدراسة

جدول (5) قيم المتوسط الحسابي لآراء أفراد عينة الدراسة حول المعدل الزمني للاستخدام الشبكي ن=158

النسبة المئوية	التكرار	عدد الساعات / يومياً	المعدل الزمني لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي
15.2	24	ساعتان فأقل يومياً	
67.7	107	2-5 ساعات يومياً	
17.1	27	6 ساعات فأكثر يومياً	
100	158		المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (5) معدل عدد الساعات اليومي الذي تقضيها عينة الدراسة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث بلغ الذين يقضون أقل من ساعتين يومياً في استخدام شبكات التواصل حوالي 15.3% ، وهم الأقلية ، وفي المرتبة الأخيرة ، أما الذين يقضون من 2 ساعتين إلى 5 ساعات يومياً فبلغ حوالي 67.7% وهم الأكثرية وفي المرتبة الأولى ، والذين يقضون أكثر من 6 ساعات يومياً بلغوا حوالي 17.1% وهم في المرتبة الثانية ، من خلال ماسبق يمكن القول بأن استخدام العينة لشبكات التواصل الاجتماعي تتم بدرجة متوسطة ومعتدلة في حدود المعقول ، فقد أجرى موقع "بي بي سي فيوتشر" استطلاعاً لرأي متابعيه على موقع تويتر لمعرفة عدد الساعات التي يمكن أن تعد إفراطاً في متابعة وسائل التواصل الاجتماعي ، وقال 40% من بين 554 مستخدماً مشاركاً في الاستطلاع إن أكثر من ساعتين أو ثلاث ساعات يعتبر وقتاً مبالغاً فيه، لكننا نعرف أن معظم الناس يقضون على الأقل ساعتين على مواقع التواصل الاجتماعي، وفي تبادل الرسائل كل يوم ، وغالبية مستخدمي الإنترنت ليس لديهم علاقات غير صحية مع وسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما يعني بالتأكيد أن قضاء ساعتين أو ثلاث ساعات لا يعد إفراطاً في استخدام وسائل التواصل على الإطلاق ، ومعروف أن أكثر من ثلث البريطانيين البالغة أعمارهم 15 عاماً يستخدمون الإنترنت لست ساعات أو أكثر في اليوم، ومعظم ذلك الوقت يكون مخصصاً لمواقع التواصل الاجتماعي. وعلى الرغم من هذا الوقت الطويل، فإنه لا يعني أن هؤلاء يعانون من مشاكل عقلية أو ذهنية (<https://www.bbc.com/arabic/vert-fut-42826432>) .

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات سابقة مثل دراسة (العراي، 2007م) عن استخدامات الإنترنت في المجتمع السعودي التي توصلت إلى أن السعوديين يقضون أكثر من ساعتين يومياً ، ودراسة (العزب

والغامدي، 2011م) عن المحادثة عبر شبكة المعلومات (أنماطها، ودوافعها، وآثارها) التي توصلت إلى أن مدة استخدام غرفة الدردشة أكثر من ساعتين إلى ثلاث يومياً، وأيضاً دراسة (الشهري، 2013م) عن أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية (الفيس بوك وتويتر نموذجاً) توصلت إلى أن النسبة المتوسطة من العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من 2-4 ساعات يومياً.

إجابة السؤال الثاني :

• ما أهم برامج شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة و المؤثرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة ؟

للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد عينة الدراسة وجاءت على النحو الآتي:

ن = يعني أفراد عينة الدراسة

جدول (6) قيم المتوسط الحسابي لآراء أفراد عينة الدراسة حول أهم برامج التواصل الاجتماعي استخداماً تأثيراً ن=158

الترتيب	النسبة المئوية	شعاره	الموقع / التطبيق
الأول	51.3%		فيس بوك
الثاني	25.3%		لاين
الثالث	20.9%		انستغرام
الرابع	13.9%		يوتيوب

يتضح من الجدول السابق رقم (6) أن أهم برامج شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة والمؤثرة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، في المرتبة الأولى : موقع الفيس بوك ، بنسبة 51.3% من استجابات العينة ، وفي المرتبة الثانية : تطبيق لاين ، بنسبة 25.3% ، وفي المرتبة الثالثة : موقع انستغرام ، بنسبة 20,9% ، وفي المرتبة الرابعة : موقع يوتيوب ، بنسبة 13.9% ، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسات سابقة ، مثل دراسة (الشهري، 2013م) ، و (إبراهيم، 2014م) ، و (عواج وسامية ، 2016 م) على حصول (موقع فيس بوك) على

المركز الأول في الأكثر استخدام لدى عينة الدراسة ، وفي هذا دلالة على شعبية هذا الموقع وتفوقه في خصائص جعلته في الاختيار الأول والمفضل لدى شريحة كبيرة من الناس في العالم ؛ فدراسة (الشهري ، 2013م) طبقت في السعودية ، و(إبراهيم ، 2014م) في مصر ، و (عواج وسامية ، 2016م) في الجزائر ؛ لذلك يصح أن نطلق على (فيس بوك) الاختيار العالمي ، كذلك الأمر بالنسبة لـ (انستغرام) و (يوتيوب) فقد كانا من الاختيارات المفضلة في دراسة (إبراهيم ، 2014م)، و (عواج وسامية ، 2016م) ، أما اختيار (تطبيق لاين) فيبدو أنه خاص بعينة الدراسة الحالية نظرا للانتشار الواسع لهذا التطبيق بين شرائح المجتمع التايلندي .

إجابة السؤال الثالث :

● ما خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية عن بعد من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة ؟

للإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة وجاءت على النحو الآتي:

جدول (7) قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية للتكرارات لآراء أفراد عينة الدراسة لعبارات الاستبانة :
خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية عن بعد (المراكز الخمسة الأولى والمركز الأخير) ن=158

رقم الفقرة في الاستبانة	العبارة	النسبة المئوية % للتكرارات						المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الحكم
		كبيرة جدا	كبيرة	عادية	متوسطة	ضعفة	معدومة				
1	سهولة التواصل مع أصدقاء وزملاء الدراسة	55.7	35.4	6.3	2.5	-	-	5.44	0.73	(1)	كبيرة جدا
2	إنجاز الأعمال المكلفة في أقل جهد وأسرع وقت	34.8	38.6	19.0	6.3	1.3	-	4.99	0.95	(2)	كبيرة
4	سهولة إجراء الحوار الهادف البناء	29.1	44.9	17.7	7.6	0.6	-	4.94	0.91	(3)	كبيرة
14	التواصل مع المعلمين لمناقشة الدروس	30.4	38.6	19.6	10.8	-	0.6	4.90	1.01	(4)	كبيرة
12	سهولة الحصول على المعلومات و تبادل الخبرات	24.1	42.4	24.7	8.2	0.6	-	4.81	0.92	(5)	كبيرة
11	اكتساب مهارة الكتابة باللغة العربية	13.3	30.4	33.5	19.6	2.5	0.6	4.30	1.10	(14)	عادية
المتوسط الكلي											
								4.71	0.99		كبيرة

من خلال الجدول السابق يتبين أن المتوسط الحسابي لجميع عبارات الاستبانة (4.71) ويدل ذلك على قبول فقرات الاستبانة من قبل عينة الدراسة ، وأن هذه الخصائص المذكورة لشبكات التواصل الاجتماعي مؤثرة بدرجة كبيرة في تعليم العربية عن بعد .

وحصلت العبارات المذكورة في الجدول رقم (7) على المراكز الخمسة الأولى ، وهي كالآتي :

إن آراء أفراد عينة الدراسة المتمثلة في الفقرة (1) وهي : (سهولة التواصل مع أصدقاء وزملاء الدراسة) جاءت في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.44) وانحراف معياري (0.73) ، وهذا يدل على أن درجة التأثير كبيرة جدا ، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (مراد ومحاسنة 2016م) و (الدريوش 2014م) اللتان نصتا على أهمية هذه الخصيصة ووقوعها في ترتيب متقدم ، وجاءت الفقرة (2) وهي: (إنجاز الأعمال المكلفة في أقل جهد وأسرع وقت) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (4.99) وانحراف معياري (0.95) ، وهذا يدل على أن درجة التأثير كبيرة ، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (الدريوش 2014م) التي نصت على أهمية هذه الخصيصة ووقوعها في الترتيب الأول ، وجاءت الفقرة (4) وهي: (سهولة إجراء الحوار الهادف البناء) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (4.94) وانحراف معياري (0.91) ، وهذا يدل على أن درجة التأثير كبيرة ، وتشكل هذه النتيجة أهمية خاصة لعينة الدراسة الحالية فوقع في ترتيب متقدم ؛ لأنها تفتقد إلى بيئة الممارسة فوجدت من هذه الشبكات بيئة خصبة لممارسة اللغة العربية ، وجاءت الفقرة (14) وهي: (التواصل مع المعلمين لمناقشة الدروس) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (4.90) وانحراف معياري (1.01) ، وهذا يدل على أن درجة التأثير كبيرة ، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (مراد ومحاسنة 2016م) و (الدريوش 2014م) اللتان نصتا على أهمية هذه الخصيصة ووقوعها في ترتيب متقدم فقد وقعت في المرتبة الثالثة في دراسة (الدريوش 2014) ، وجاءت الفقرة (12) وهي: (سهولة الحصول على المعلومات و تبادل الخبرات) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ (4.81) وانحراف معياري (0.92) ، وهذا يدل على أن درجة التأثير كبيرة ، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (الدريوش 2014م) التي نصت على أهمية هذه الخصيصة ووقوعها في الترتيب الأول أيضا ، أما في المرتبة الأخيرة فقد جاءت الفقرة (11) وهي: (اكتساب مهارة الكتابة باللغة العربية) بمتوسط حسابي بلغ (4.30) وانحراف معياري (1.10) ، وهذا يدل على أن درجة التأثير عادية ، ويمكن تبرير ذلك بأن اللغة الملايوية وهي اللغة الأم لأغلبية عينة الدراسة الحالية تتشابه كثيرا في هجائها وحروفها باللغة العربية ؛ لذلك لا تجد العينة صعوبة في الكتابة بالعربية .

إجابة السؤال الرابع :

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة تعزى إلى متغيرات الدراسة ؟
للتحقق من صحة الفرضية التي تنص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (الجنس: ذكر/ أنثى)، أو (الكلية : العلوم الإنسانية والاجتماعية / العلوم الإسلامية)، تم استخدام اختبار(ت)، ينظر جدول (8)

جدول (8) اختبار (ت) لدلالة الفروق بين استجابات أفراد عين الدراسة وفقاً لمتغير (الجنس : ذكر / أنثى) و(الكلية : العلوم الإنسانية والاجتماعية / الدراسات الإسلامية)، ن = 158

العبارة	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التواصل شبكة	ذكر	42	65.81	10.14	156	-0.168	غير دالة
	أنثى	116	63.90	7.54			
	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	72	65.44	7.20	156	-0.762	غير دالة
	كلية العلوم الإسلامية	86	66.50	9.10			

يبين جدول (9) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بالنسبة إلى متغير (الجنس) و(الكلية)، ومعنى ذلك أن آراء أفراد عينة الدراسة لم تتغير بالنسبة لكونهم من الذكور أو الإناث ومن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية أو العلوم الإسلامية.

كما تم استخدام اختبار (تحليل التباين الأحادي) للتحقق من صحة الفرضية التي تنص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (السنة الدراسية : أولى، ثانية، ثالثة فأعلى)، أو (العمر : 19 سنة فأقل، 20-25 سنة، 26 سنة فأكثر)، (المعدل الزمني لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي : ساعتان فأقل يومياً، 2-5 ساعات يومياً، 6 ساعات فأكثر يومياً) ينظر جدول (9)

جدول رقم (9) نتائج تحليل التباين الأحادي لمتغير (السنة الدراسية : أولى، ثانية، ثالثة فأعلى)، و(متغير العمر : 19 سنة فأقل، 20-25 سنة، 26 سنة فأكثر)، و(متغير المعدل الزمني لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي : ساعتان فأقل يومياً، 2-5 ساعات يومياً، 6 ساعات فأكثر يومياً) مع محاور الاستبانة، ن = 158

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
السنة الدراسية	بين المجموعات	227.32	2	113.70	1.67	غير دالة
	داخل المجموعات	10531.70	155	67.94		
العمر	بين المجموعات	56.10	2	32.53	0.471	غير دالة
	داخل المجموعات	10693.944	155	68.99		
المعدل الزمني للاستخدام الشبكي	بين المجموعات	264.02	2	132.01	1.950	غير دالة
	داخل المجموعات	10494.97	155	67.710		

يبين جدول رقم (9) نتائج تحليل التباين الأحادي لاستجابات أفراد عينة الدراسة بالنسبة إلى متغير (السنة الدراسية : أولى، ثانية، ثالثة فأعلى)، و(متغير العمر : 19 سنة فأقل، 20-25 سنة، 26 سنة فأكثر)، و(متغير المعدل الزمني

لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي : ساعتان فأقل يومياً ، 2-5 ساعات يومياً ، 6 ساعات فأكثر يومياً) ، وفيه تبين النتائج عدم وجود فروق ولذلك لا حاجة لاستخدام اختبار شيفيه .

الخاتمة

أهم نتائج الدراسة الميدانية .

بعد تحليل البيانات توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1. إن واقع استخدام عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي يظهر بدرجة متوسطة ومقبولة وليست مفرطة أو حد الإدمان.
2. إن آراء أفراد عينة الدراسة حول أهم شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة والمؤثرة جاءت على الترتيب الآتي : في الترتيب الأول : فيس بوك ، في الترتيب الثاني : لاين ، في الترتيب الثالث : انستغرام، في الترتيب الرابع : يوتيوب .
3. إن المتوسط الحسابي العام لآراء أفراد عينة الدراسة حول عبارات الاستبانة يشير إلى أن أهم موافقون بدرجة كبيرة ، وهي دلالة على أهمية هذه الخصائص .
4. تفاوت خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في الأهمية والتأثير على تعليم اللغة العربية عن بعد
5. إن آراء أفراد عينة الدراسة المتمثلة في الفقرة (1) من عبارات الاستبانة ؛ وهي : (سهولة التواصل مع زملاء وأصدقاء الدراسة) جاءت في المرتبة الأولى على فقرات الاستبانة ، وهذا يدل على أن درجة التأثير كبيرة جدا ؛ وتؤكد هذه النتيجة أهمية عناية أفراد عينة الدراسة بالعلاقات و الصداقات الدراسية ، وتوظيف شبكات التواصل من أجل تنمية وتقويتها .
6. إن آراء أفراد عينة الدراسة المتمثلة في الفقرة (11) من فقرات المحور الأول : الآثار الإيجابية ؛ وهي : (اكتساب مهارة الكتابة باللغة العربية) جاءت في المرتبة الأخيرة على فقرات الاستبانة ، وهذا يدل على أن درجة التأثير عادية ، ولعل الوضع الحالي يشير إلى ضعف ارتياد أفراد عينة الدراسة لشبكات التواصل الاجتماعي ذات الصبغة الكتابية العربية .
7. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (الجنس : ذكر / أنثى) ومعنى ذلك أن آراء أفراد عينة الدراسة نحو عبارات الاستبانة لم تتغير بالنسبة لكونهم من الذكور أو الإناث .

8. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (الكلية : العلوم الإنسانية والاجتماعية / العلوم الإسلامية) ومعنى ذلك أن آراء أفراد عينة الدراسة نحو محاور الاستبانة لم تتغير بالنسبة لكونهم من هذه الكلية أو تلك .
9. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (السنة الدراسية : أولى ، ثانية ، ثالثة فأعلى) ومعنى ذلك أن آراء أفراد عينة الدراسة نحو عبارات الاستبانة لم تتغير بالنسبة لكونهم في السنة الأولى أو الثانية أو الثالثة فأعلى .
10. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (العمر : 19 سنة فأقل ، 20-25 سنة ، 26 سنة فأكثر) ومعنى ذلك أن آراء أفراد عينة الدراسة نحو عبارات الاستبانة لم تتغير بالنسبة لكونهم في بداية سن الشباب أو وسطه أو اكتماله .
11. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين استجابات أفراد عين الدراسة تعزى إلى (المعدل الزمني لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي يومياً : ساعتان فأقل يومياً ، 2-5 ساعات يومياً ، 6 ساعات فأكثر يومياً) ومعنى ذلك أن آراء أفراد عينة الدراسة نحو محاور الاستبانة لم تتغير بالنسبة لكونهم من المقلين أو المكثرين في استخدام شبكات التواصل ، ويعلل الباحث ذلك بعدم تكافؤ العينة المسحوبة في هذا المجال والمجالات السابقة .

توصيات الدراسة.

1. تنوع اهتمام الناس بشبكات التواصل الاجتماعي يحتم على الباحثين والتربويين ، توجيه العناية والاهتمام بهذه الشبكات وكيفية تطويرها واستثمارها في الجانب التربوي والتعليمي .
2. ضرورة العناية بشبكات التواصل الاجتماعية الآتية : فيس بوك ، لاين ، انستغرام ، يوتيوب ، وتوظيفها التوظيف الأمثل في المجال التربوي والتعليمي .
3. أهمية العناية بتعزيز خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية واستثمارها فيما يخدم عملية التعليم عن بعد .
4. الأخذ بعين الاعتبار خصائص شبكات التواصل الاجتماعي المهمة والمؤثرة التي اثبتتها نتائج الدراسة الحالية عند دمج هذه الشبكات في تعليم العربية عن بعد
5. ضرورة تكاتف جهود القائمين في تعليم العربية للناطقين بغيرها عالمياً لتوجيه القدرات نحو الاستفادة من مميزات وخصائص هذه الشبكات فيما فيه نفع البشرية ورفيها.
6. أهمية إجراء دراسات معمقة وشاملة لهذه الشبكات ، وفرص الاستفادة منها كل حسب بيئته .

7. أهمية إقامة ندوات ومؤتمرات لعرض الفرص المتاحة لتواصل العالم العربي مع دول العالم المختلفة ومنها منطقة جنوب شرق آسيا عن طريق شبكات التواصل والاجتماعي ، والمجالات المتاحة لتبادل الخبرات وتطوير الإمكانيات في تعليم العربية للناطقين بغيرها .

الملاحق .

ملحق رقم (1) بيان بأسماء المحكمين للاستبانة وتخصصاتهم وجهاتهم

م	الاسم	التخصص	الجهة
1	أ.د/ عبدالرحمن بن محمد الأنصاري	تربية إسلامية	الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة / السعودية
2	د/ عمر حاج محمد دين	لغة عربية	جامعة الأمير سطام بالخرج / السعودية
3	د/ محمد حسين يحي الشيعاني	دعوة وثقافة إسلامية	جامعة أم القرى / السعودية
4	د/ صاحب البحر بن مونيح	لغة عربية	جامعة الأمير سونكلا ، شطر فطاني / تايلاند
5	د/ أيوب كاتنجا	مناهج وطرق تدريس	جامعة الأمير سونكلا ، شطر فطاني / تايلاند
6	د/ عبد القادر أحمد	مناهج وطرق تدريس	جامعة الأمير سونكلا ، شطر فطاني / تايلاند

ملحق رقم (2) الاستبانة في صورتها النهائية

عزيزي الطالب/ة **وبقته الله**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أصبح يومنا هذا مسألة دراسة بعنوان : (آليات دمج شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية عن بعد من وجهة نظر طلاب جامعة الأمير سونكلا فرع فطاني / تايلاند) والأهداف من هذه الدراسة وفحصها بعدد بعض أساليب على إيجابياتها ومن ثم عرض الإجابة على هذه الاسئلة مع عدم إزاء أي عارضا دون الإجابة عليها. وأود أن أؤكد لك أن البيانات في هذه الاستبانة سرية ، ولن تستخدم لغير الغرض البحث العلمي.

شاكرا لك كرم تعاونك ، وأسأل المولى القدير أن يجعل ذلك في ميزان حسناتك.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

المست:
د.رشدي طاهر
جوال :
00962994424
tbarnadee@gmail.com



جامعة الأمير سونكلا ، فرع فطاني ، تايلاند
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY
Pattani Campus, Thailand

استبانة دراسة بعنوان
**آليات دمج شبكات التواصل الاجتماعي
في تعليم العربية عن بعد**
من وجهة نظر طلاب جامعة الأمير سونكلا، فرع فطاني/ تايلاند

إعداد
د.رشدي طاهر

العام الجامعي
٢٠٢٠-٢٠١٩

أولاً: بيانات أولية

ضع علامة (✓) عند الاختيار المناسب لك

..... /١	• أهم شبكات التواصل الاجتماعي وأكثرها استخداما
..... /٢	
..... /٣	
..... /٤	

ثانياً: عبارات الاستبانة (خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم العربية عن بعد) : (ضع علامة (✓) عند الاختيار المناسب لك)

م	العبارات	درجة التأثير			
		كثيرا جدا	كثيرا	متوسطة	شعبية
١-	سهولة التواصل مع أصدقاء وزملاء الدراسة				
٢-	إنجاز الأعمال المكلفة في أقل جهد وأسرع وقت				
٣-	متابعة الأخبار العربية				
٤-	سهولة إجراء حوارات أهداف البناء				
٥-	الافتتاح على العالم العربي والتعرف على ثقافته .				
٦-	عقد الصداقات والتعارف مع العرب				
٧-	تعلم اللهجات العربية المختلفة				
٨-	إيجاد بيئة تعليمية لممارسة اللغة العربية				
٩-	اكتساب مهارة المحادثة باللغة العربية				
١٠-	اكتساب مهارة القراءة باللغة العربية				
١١-	اكتساب مهارة الكتابة باللغة العربية				
١٢-	سهولة الحصول على المعلومات وتبادل الخبرات .				
١٣-	التعرف على الثقافات المحلية في تعليم العربية				
١٤-	التواصل مع المعلمين مناقشة الدروس				

شكرا لاستجابتك وتعاونك ...

<input type="checkbox"/>	• ذكر	• الجنس:
<input type="checkbox"/>	• أنثى	
<input type="checkbox"/>	• العلوم الإنسانية والاجتماعية	• الكلية:
<input type="checkbox"/>	• العلوم الاسلامية	
<input type="checkbox"/>	• الأول	• السنة الدراسية
<input type="checkbox"/>	• الثانية	
<input type="checkbox"/>	• الثالثة فأعلى	
<input type="checkbox"/>	• ٢٠ سنة فأقل	• العمر
<input type="checkbox"/>	• ٢١-٢٥ سنة	
<input type="checkbox"/>	• ٢٦ سنة فأكثر	
<input type="checkbox"/>	• أقل من ساعتين يوميا	• عدد الساعات التي تقضيها على شبكات التواصل الاجتماعي يوميا:
<input type="checkbox"/>	• ٢-٥ ساعات يوميا	
<input type="checkbox"/>	• ٦ ساعات فأكثر يوميا	

language

المصادر والمراجع

1. إبراهيم ، خديجة ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر (دراسة ميدانية) ، مجلة العلوم التربوية ، العدد الثالث ، المجلد 2 يوليو ، مصر 2014م.
2. جابر ، عبد الحميد جابر ، و كاظم ، أحمد خيرى، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، القاهرة ، دار النهضة العربية 1978م.
3. الدريوش ، أحمد بن عبدالله ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك سعود، مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي ، المجلد 34، العدد 2، كانون أول، 2014م.
4. زباني ، سمير دريوش ، الدور التربوي والتعليمي لموقع الفاسبوك ، قراءة في بعض الصفحات العربية ، ضمن أبحاث مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام ، المجلد الخامس 2016م.
5. شتيوي، عبد الملك أحمد السيد ، أثر مواقع التواصل السليبي والإيجابي على اللغة العربية ، ضمن أبحاث مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام ، المجلد الخامس 2016م.
6. الشمري ، عقيل وآخرون ، تعليم اللغة العربية عن بعد : الواقع والمأمول ، مركز الملك عبد الله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية ، الطبعة الأولى ، الرياض ، السعودية ، 2015م.
7. العتوم ، عدنان يوسف ، التواصل الاجتماعي من منظور نفسي واجتماعي ، عالم الكتب الحديث ، 2011م، ط 1
8. عواج ، سامية ، وسامية ، تيري ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعي ، ضمن أعمال المؤتمر الدولي الحادي عشر : التعليم في عصر التكنولوجيا الرقمية ، طرابلس ، لبنان، 22-24 إبريل 2016م.
9. فايد، عابد فايد عبدالفتاح ، دور التشريعات والأنظمة في ضبط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، ضمن أبحاث مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام ، المجلد الخامس، 2016م.
10. فوره ، تهاني زيادة ، فاعلية إثراء مناهج تكنولوجيا التعليم باستخدام الشبكة الاجتماعية الفيسبوك في تنمية مهارات استخدام الحاسوب والانترنت لدى الطالبات المعلمات في الجامعة الإسلامية بغزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم المناهج وطرق التدريس ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية بغزة ، فلسطين 2012م.

11. مراد ، عوده ، ومحاسنة ، عمر م ، استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها ، مجلة دراسات للعلوم التربوية ، المجلد 43، ملحق 4 ، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن، 2016م.

12. منصور ، تحسين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الأردني - دراسة مقارنة في النوع الاجتماعي ، ورقة عمل مقدمة للمنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال " الإعلام الجديد - التحديات النظرية والتطبيقية - جامعة الملك سعود ، الرياض ، السعودية 2012م.

13. نصرأوين ، معبن ، سعادة ، فايزة ، درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعوقات استخدامها في العملية التعليمية في لواء الجامعة ، مجلة جامعة النجاح لأبحاث العلوم الإنسانية ، العدد 7 ، المجلد 32 ، 2018م.

14. هجان ، علي حمزة ، الإحصاء التطبيقي في العلوم السلوكية SPSS ، مكتبة دار الزمان ، المدينة المنورة ، السعودية 2008م.

15. المواقع الإلكترونية

16. <https://www.bbc.com/arabic/vert-fut3>

[/http://huso.pn.psu.ac.th/th](http://huso.pn.psu.ac.th/th)

¹ الشمري ، عقيل وآخرون ، تعليم اللغة العربية عن بعد : الواقع والمأمول ، مركز الملك عبد الله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية ، الطبعة الأولى ، الرياض ، السعودية ، 2015م. ص، 27.

² العتوم ، عدنان يوسف ، التواصل الاجتماعي من منظور نفسي واجتماعي ، عالم الكتب الحديث ، 2011، ط1، ص9

³ فايد ، عابد فايد عبدالفتاح ، دور التشريعات والأنظمة في ضبط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، ضمن أبحاث مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام ، المجلد الخامس، 2016. ، ص 262.

⁴ فوره ، تهاني زيادة ، فاعلية إثراء منهاج تكنولوجيا التعليم باستخدام الشبكة الاجتماعية الفيسبوك في تنمية مهارات استخدام الحاسوب والانترنت لدى الطالبات المعلمات في الجامعة الإسلامية بغزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم المناهج وطرق التدريس ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية بغزة ، فلسطين 2012م، ص 31 .

⁵ منصور ، تحسين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الأردني - دراسة مقارنة في النوع الاجتماعي ، ورقة عمل مقدمة للمنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال " الإعلام الجديد - التحديات النظرية والتطبيقية - جامعة الملك سعود ، الرياض ، السعودية 2012م، ص 94 .

- ⁶ ينظر : زياني ، سمير دريوش ، الدور التربوي والتعليمي لموقع الفاسبوك ، قراءة في بعض الصفحات العربية ، ضمن أبحاث مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام ، المجلد الخامس 2016م، ص ص 16-17.
- ⁷ ينظر : شتيوي، عبد الملك أحمد السيد ، أثر مواقع التواصل السليبي والإيجابي على اللغة العربية ، ضمن أبحاث مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام ، المجلد الخامس 2016، ص ص 55-76.
- ⁸ ينظر : الدريويش ، أحمد بن عبدالله ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك سعود، مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي ، المجلد 34، العدد 2، كانون أول، 2014م ، ص 91.
- ⁹ ينظر : إبراهيم ، خديجة ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر (دراسة ميدانية) ، مجلة العلوم التربوية ، العدد الثالث ، المجلد 2 يوليو ، مصر 2014م.، ص ص 457-466.
- ¹⁰ ينظر : مراد ، عوده ، ومحاسنة ، عمر م ، استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعية في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها ، مجلة دراسات للعلوم التربوية ، المجلد 43، ملحق 4 ، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن، 2016. ص 1693.
- ¹¹ نصرابين ، معبن ، سعادة ، فايذة ، درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعوقات استخدامها في العملية التعليمية التعليمية في لواء الجامعة ، مجلة جامعة النجاح لأبحاث العلوم الإنسانية ، العدد 7 ، المجلد 32، 2018م. ص 1225.
- ¹² ينظر: عواج ، سامية ، وسامية ، تيري ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعي ، ضمن أعمال المؤتمر الدولي الحادي عشر : التعليم في عصر التكنولوجيا الرقمية ، طرابلس ، لبنان، 22-24 إبريل 2016م. ص 113.
- ¹³ جابر ، عبد الحميد جابر ، و كاظم ، أحمد خيري، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، القاهرة ، دار النهضة العربية 1978م، ص 126.

¹⁴ يراجع موقع الجامعة على الشبكة العنكبوتية [/http://huso.pn.psu.ac.th/th](http://huso.pn.psu.ac.th/th)

